

ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

И.Г. Светлова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Рассмотрена система практико-ориентированного обучения на факультете туризма и сервиса УГЛТУ. Приведены примеры обучения действием.

Ключевые слова: компетентностный подход, практико-ориентированное обучение, профессиональные компетенции.

Повышение качества образования является одной из актуальных проблем системы образования в России. Решение этой проблемы связано с модернизацией содержания образования, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, переосмыслением цели и результата образования. Модернизационные процессы современного российского образования выдвинули на первый план компетентностный подход, рассматриваемый как диалектическая альтернатива более традиционному «знаниевому» подходу.

Под компетентностным подходом нами понимается совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. Поскольку компетентностный подход связан с идеей всесторонней подготовки и воспитания человека не только как узкого специалиста, но и как личности, он является гуманитарным в своей основе. Целью гуманитарного образования является, как известно, не только передача обучающемуся совокупности знаний, умений и навыков в определённой сфере, но и развитие кругозора, способности к самостоятельным, креативным решениям, к самообучению, а также формирование гуманистических ценностей. Всё это составляет специфику компетентностного подхода. Категориальная база компетентностного подхода непосредственно связана с идеей целенаправленности образовательного процесса, в котором компетенции задают высший, обобщенный уровень умений и навыков учащегося, а содержание образования определяется четырехкомпонентной моделью (знания, умения, опыт творческой деятельности и опыт ценностного отношения).

Компетентностный подход в высшей школе призван решить многочисленные проблемы на рынке труда. По данным Минтруда РФ, только 37 % граждан, имеющих профессиональное образование, работают по специальности. В то же время недостаток квалифицированного персонала, по экспертным оценкам, отмечается практически на четверти предприятий. Это,

в свою очередь, увеличивает издержки работодателей на адаптацию и дополнительное обучение работников вследствие недостаточного развития профессиональных компетенций. Поэтому успешность «вхождения» выпускника вуза в реальный сектор экономики зависит от уровня сформированности у него профессиональных компетенций. Что делает актуальным сочетание фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки на этапе обучения в вузе.

Огромный опыт формирования профессиональных компетенций обучающихся по направлениям подготовки 100100 «Сервис» (профиль «Конгрессно-выставочный сервис») и 100400 «Туризм» (профиль «Технология и организация туператорских и турагентских услуг») накоплен преподавателями факультета туризма и сервиса (ФТиС) Уральского государственного лесотехнического университета.

Особое внимание в образовательном процессе вышеназванных направлений подготовки бакалавров уделяется организации учебной или производственной практики обучающихся. Выпускающей кафедрой социально-культурных технологий заключены долгосрочные договоры с различными *организациями* (Центр развития туризма Свердловской области, ООО «Визит Урал-Сибирь», Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики ХМАО, Детский лагерь «Дюжоник», АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина», Информационный культурный центр «Ниппония» и др.), *туристическими фирмами* («Mouzenidis Travel», «Victoria Trevel», «ТурЭкспоСервис», «Латона», «Форсаж плюс», «Клуб путешествий "Крылья-Тур"»), *заповедниками, экологическими центрами* (Национальный парк «Припышминские боры», Клуб любителей лошадей «Вольный ветер»), *предприятиями сервиса* (НП «Урало-Сибирская курортная ассоциация», ИП Сухарев Н.В. (сеть быстрого питания «Сабвей»), ЗАО «Торгово-промышленная фирма "ЮТ"», ГК «Урал-Отель» и др.). Проходя практику на этих предприятиях, обучающиеся приобретают необходимые профессиональные навыки и умения по оказанию услуг, носящих всеобщий и комплексный характер, с учетом национальных, культурных, демографических, природно-климатических и других потребностей человека, потребителя. Для будущих выпускников создаются условия для реализации новаций в области техники и технологии сервиса, туризма, ведения самостоятельной научно-производственной деятельности.

Преподаватели кафедры социально-культурных технологий ФТиС, понимая высокую значимость практико-ориентированного обучения, стараются последовательно и логично выстраивать концепцию организации учебных, производственных и преддипломных практик на факультете. Отдельной темой для разговора является сдача обучающимися отчета по практике, которая проходит на итоговой конференции. Традиция проведения ежегодной отчетной конференции по итогам студенческой практики и

стажировок давно существовала на факультете туризма и сервиса УГЛТУ. Цель конференции – показать обучающимся, какие бывают виды и формы практики, рассказать о местах прохождения практики, обменяться полученным опытом [1].

Обучающиеся представляют свои отчёты в форме видеопрезентаций. Многим учащимся выпала возможность пройти практику не только в России, но и за рубежом (в Греции, Венгрии, Болгарии, Тайланде). Они освоили специальности менеджеров по туризму в турагентствах, сотрудников служб приема и размещения в отелях разного уровня, барменов и администраторов зала в ресторанах и барах, администраторов в салонах красоты и спа-салонах. Особенно популярными в летний период становятся должности отельного гида, экскурсовода и т.д.

К технологиям обучения с приобретением опыта помимо традиционной системы практик относятся:

- выездные интерактивные занятия (практик-туры), позволяющие реализовать профессионально-практические навыки;
- реализация программы подготовки волонтеров как формы активного, практико-ориентированного обучения с элементами профессиональной адаптации обучающихся (в сфере MICE-индустрии).

Система практико-ориентированного образования делает актуальным вопрос о рассредоточенной практике и возможных формах ее учета в формате некоего портфолио, отражающего формирование профессиональных компетенций в течение всего срока обучения. Так, участие в практик-турах предусматривает в рамках дисциплин «Туроперейтинг», «Культурно-исторические центры Урала», «География», «Организация обслуживания на транспорте», «Анимация в туризме», «PR», «Реклама в социально-культурном сервисе и туризме» и др. выбор функциональных ролей на маршруте, выполнение обязанностей (менеджер экскурсионных программ в туре, менеджер по транспорту, менеджер анимационных программ и досуга, менеджер по рекламе и др.). Силами обучающихся-клиентов оценивается качество выполняемых функций.

Итогом технологической модели проведения выездного интерактивного занятия (виз-тура) становится подготовка отчета и презентации по выполненным функциям менеджера туризма [2]. Практически в ходе всей этой работы формируются и проверяются следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность самостоятельно находить и испытывать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности (ПК-8);

- умение рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятий туристической индустрии (ПК-9);
- умение организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- готовность к применению инновационных технологий в туристической деятельности (ПК-16) [3].

Уже десять лет экзамен по дисциплине «Выставочно-ярмарочная деятельность» проходит в интересной интерактивной форме – выставочный форум «Пирамида». Принцип «обучения действием» реализуется и в подготовке выставочного форума «Пирамида». Приобретение практического опыта выставочной работы осуществляется через непосредственную работу обучающихся в качестве стендистов на специализированных выставках, например, «Образование от А до Я».

В ходе подготовки к выставочному форуму обучающиеся в течение учебного года, помимо изучения теоретического курса, анализируют организацию профессиональных выставок, которые они посещают в рамках изучения дисциплин «Инновации в туризме (сервисе)», «Выставочно-ярмарочная деятельность», «Реклама в сервисе (туризме)» и т.д. и разрабатывают концепции своих стендов. Отрабатывается вся технология организации выставки: от рекламы, выбора планируемого ассортимента товаров и услуг, мастер-классов до детального планирования работы стендистов. Стендисты могут попробовать себя в роли экспонентов. Проектируя выставочные стенды и используя выставочные технологии, обучаемые представляют различные виды товаров или услуг, пробуют себя в роли менеджера, стендиста, аниматора, рекламного агента. Поскольку тематика форума весьма разнообразна, на нем представлено многообразие форм выставочных мероприятий: мастер-классы, консультации, мини-шоу, компьютерные презентации, викторины, розыгрыши.

Такой формат организации экзамена по учебной дисциплине «Выставочно-ярмарочная деятельность» направления подготовки бакалавров 100100 (профиль «Конгрессно-выставочный сервис») формирует следующие профессиональные компетенции будущих специалистов МICE-индустрии:

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9) [4].

Знаниевыми, деятельностьюными и мотивационными критериями для диагностики сформированности профессиональных компетенций могут служить такие показатели, как систематизированные знания по соответствующим дисциплинам, умение работать в команде, стремление к профессиональному мастерству.

Библиографический список

1. Студенты ФТиС отчитались по практикам // Уральский государственный лесотехнический университет [сайт] URL: <http://www.usfeu.ru/rus/mainrus/1002-studenty-ftis-otchitalis-popraktikam.html> (Дата обращения 08.05.2015)
2. Светлова И.Г. К вопросу о новых профессиональных стандартах основных должностей индустрии туризма // Формирование профессиональной компетентности студентов: матер. I Всерос. науч.-практ. конф. / сост. и науч. ред. С.Ф. Масленникова. Екатеринбург, 2013. С. 57-59.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр») // Российский университет кооперации [сайт]. URL: http://www.ruc.su/upload/documents/education/bakalavriat/fgos_43-03-02.pdf (Дата обращения 08.05.2015)
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр») // Российский университет кооперации [сайт] URL: http://www.ruc.su/upload/documents/education/bakalavriat/fgos_43-03-01.pdf (Дата обращения 08.05.2015)

Т.Б. Багирова
(УрФУ, Екатеринбург)
С.Н. Каташинских
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЧТЕНИЕ КАК ЦЕННОСТНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

В процессе системного и целенаправленного чтения художественной литературы происходит формирование структуры компетентностной модели личности. Чтение выявляет духовные ценностные компетенции, направляет поиск социально-профессиональных компетенций человека, выражает культурологическую специфику и осуществляет диалог культур.

Ключевые слова: читательская компетентность, ценностные компетенции, исторический опыт чтения, социальная коммуникация, диалог.

Духовные и ценностные компетенции формируются в чтении как поступательной деятельности духовного самопознания, саморазвития, самореализации личности. Формирование компетенции чтения возможно только при наличии воображения, возникающего в процессе аккумуляирования читательского опыта. Книга является «набором фонетических символов десяти цифр и восьми знаков препинания, но люди смотрят на эти условные обозначения и видят извержение Везувия или битву при Ватерлоо» [1, с. 153]. Нил Гейман обращает внимание на эмпатическую особенность чтения художественной литературы: «Когда вы смотрите телепередачу или фильм,